



# Wärmepumpen – System – Modul Kommunikation

**Georges Guggenheim**



# Ausgangslage

- System-Modul ist entwickelt und einsatzbereit
- Marktdurchdringung wird Zeit brauchen:  
„Dekadenprojekt“ → Kommunikation muss  
über Jahre aufrecht erhalten bleiben
- Kombination Kommunikation und Schulung  
notwendig
- Zur Verfügung stehende Finanzmittel sind  
(bisher) eng, da noch keine Sponsoren



# Kommunikationsstrategie

## Grundsätze

- Push – Pull - Strategie
- Längerfristige Kommunikation („Dekadenprojekt“)
- Energie Schweiz und Verbände eingebunden
- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle: Energie Schweiz, Verbände, Lieferanten, Installateure
- Verschiedene Kommunikationsmittel: Print, Internet, Youtube, soziale Medien



# Zielgruppen

- Hersteller/Lieferanten
- Installateure
- Planer, Architekten
- Sanierungswillige Hausbesitzer
- Bauherren von Neubauten
- Energiebehörden, Förderstellen
- Energieberater
- Energieversorger



# Botschaften: Installateure 1

- Systemtechnik statt zusammengewürfelte Einzelkomponenten
- Sicherheit, dass alle Anlagenteile optimal aufeinander abgestimmt sind
- Dokumentation bringt dem Installateur Sicherheit und Vorteile bei späteren Diskussionen über die Auslegung der Heizung
- Klare Rahmenbedingungen und standardisierte Abläufe von der Offerte bis zur INB



## Botschaften: Installateure 2

- Höhere Qualität, mehr Energieeffizienz, weniger Störfälle und Piketteinsätze
- System-Modul ermöglicht/vereinfacht die Erzielung angemessener Margen
- Image als fach- und kundenbezogene Unternehmung wird gefördert
- Zufriedene Kunden → Werbeeffekt durch Mund-zu-Mund-Propaganda



## Botschaften: Hausbesitzer

- Hohe Energieeffizienz bei niedrigen Betriebskosten
- Erwerb einer standardisierten, geprüften Anlage mit aufeinander abgestimmten Systemkomponenten
- Berechnungsgrundlagen der Anlage noch nach Jahren nachvollziehbar
- Schriftlicher Nachweis Leistungsgarantie, dokumentierte Anlage. Leistungssiegel ist Effizienzgarantie von unabhängiger Seite
- Nochmalige Senkung der Stromkosten möglich



# Kommunikationskanäle

- Informationen der Hersteller/Lieferanten/Installateure
- Pressestellen der Verbände
- Kampagne Energie Schweiz
- Energiefachstellen und –behörden
- Energieberater, GEAK-berechtigte Fachpersonen
- Internet, Youtube, soziale Medien
- Messen, Ausstellungen, Hausmessen der Installateure
- Umweltarena Spreitenbach





# Kommunikationsmittel

- Informationsblätter für Installateure und Hausbesitzer
- Presseartikel
- Tage der offenen Heizungstüren
- Ausstellungsgüter (Illustrationen, Modelle)
- Videos, Kurzfilme
- Prospekte der Hersteller/Lieferanten



# Meilensteine 1

Phase A: Information Hersteller und Installateure

<b>Information Herstellertagung FWS / GKS = Kick-off</b>	<b>23.10.2013</b>
<b>Veranstaltung "up date" FWS</b>	<b>12.11.2013</b>
<b>Swissbau Fokus (2 Referate)</b>	<b>22./24.1.2014</b>



## Meilensteine 2

<b>suissetec Heizungsfachtagung 2014 (Referat)</b>	<b>3.4.2014</b>
<b>Übergabe erste System-Modul- Zertifikate an Lieferanten an GV FWS</b>	16.4.2014
<b>Referate an Veranstaltungen suissetec- Sektionen</b>	2014
<b>Artikel in Fachpresse</b>	1. Sem. 2014
<b>BFE Kommunikationskampagne an Hausbesitzer</b>	Ab Mai 2014



## Meilensteine 3

### Phase B: Information der Hausbesitzer

<b>ECH-Kommunikationskampagne an Hausbesitzer</b>	<b>Ab Mai 2014</b>
<b>Artikel in Medien der Hausbesitzer</b>	<b>2. Sem. 2014</b>

Die weiteren Informationsmassnahmen an Hausbesitzer sind abhängig von den verfügbaren Finanzmitteln!